
第一回経営創研チャンネル(ZOOM)申込みフォーム

開催日時:2021年2月18日(木)17時~18時

今月より Zoom の無料番組「経営創研チャンネル」を開始いたします。
内容は弊社コンサルタントが、皆さまのお役に立てられるような、
またビジネスのヒントになるような 1 コマ 20 分のミニセミナーの 2 コマとなっております。
Zoom ですの約 10 分間、講師に直接ご質問も可能です。

下記日時の回にご参加ご希望の方は、
下記 FORM に記入の上送信ボタンをクリックしてください。
ご連絡いただいた方に Zoom 参加の URL, ID, パスコードをメールにてお知らせいたします。

経営創研株式会社 代表取締役社長 堀部 伸二

◎テーマ:ウィズコロナ・アフターコロナ時代の経営戦略と融資

◎講師と内容

・川居 宗則「アフターコロナ融資」

概要:コロナ禍における融資の状況をお伝えするとともに、
金融機関が融資においてどのようなポイントを重視して
いるか、事業性評価融資という考え方についてご紹介
します。



こんな課題をお持ちの方に

- ・コロナ禍の融資の状況を知りたい
- ・資金調達を有利に進めたい
- ・金融機関と上手に付き合いたい

前職:株式会社三井住友銀行 2 カ店支店長を歴任

専門分野:金融機関勤務経験に基づく資金調達支援

知的資産経営、経営デザインシート作成による経営計画策定

事業承継、事業再生支援

・安藤 健 「ウィズコロナ時代の知的資産経営」

概要:コロナ禍で、これまでにない大きな環境変化が進む中で、

- ・自社に蓄積してきた強みを活かしながらも、新しい観点で事業を改革し、将来に向かって成長していくための考え方をご紹介します。

こんな課題をお持ちの方に

- ・今までの延長のままでは難しいと思うが、何をどう変えていいかわからない
- ・自社の強み・特徴を、これからの時代にどう活かしてよいか悩んでいる
- ・新しいことをやらねば、という思いはあるが、上手く表現できない

前職:富士通株式会社 業務改革コンサル部門事業部長、CSR 部門部長、広報 IR 室

専門分野:経営戦略・事業計画策定、業務プロセス改革、人事・人材育成

知的資産経営(無形資産[人/組織/外部連携の強み]を見える化し、企業を
発展させる)

参加ご希望の方は以下のフォームよりお申込みください

Zoom で参加していただくための URL とパスコードを送信させていただきます。

お名前 (必須)

フリガナ (必須)

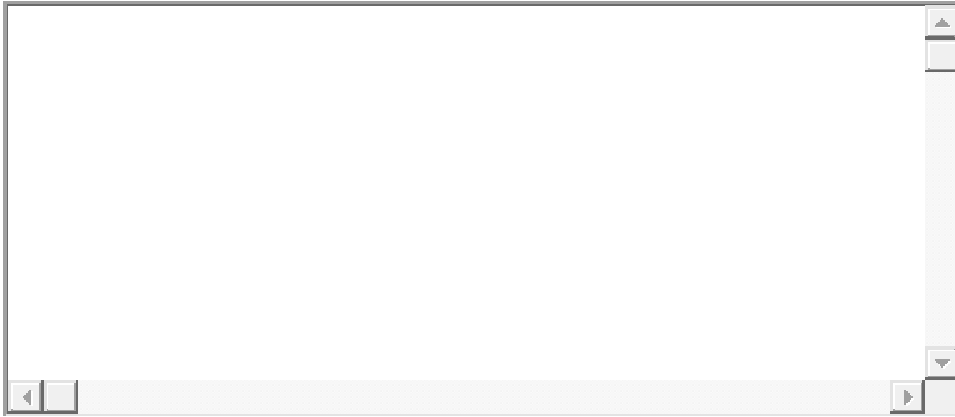
メールアドレス (必須)

電話番号

現在のお仕事



なぜ興味を持ったか？



申込み