

2010年度 新任管理者研修

第1日 (金)	第2日 (土)	第3日 (日)
<p style="text-align: center;">10:30am 集合</p> <p>オリエンテーション</p> <ul style="list-style-type: none"> ・自己紹介 ・企業の人材育成 <p>1.時代の構造的変化 (グループ討議)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・どんな変化が起こっているか (発表)質疑応答 ・技術が世の中を変える ・工業社会と情報社会 	<p style="text-align: center;">(グループ討議発表) 振り返り</p> <p>4.管理の基本 (グループ討議)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・管理の原点 ・能率と生産性 ・管理の第一歩は標準化 問題の定義、安定と進歩 ・管理は手段 7-グループ、管理項目 予防処置、緊急処置 ・管理は事実に基づいて 事実、意見、感情 三現主義 ・管理は効果的に ネックの法則、ABC分析 ・作業改善の基本 仕事の仕組み・はかどる仕事 ・職場の運営手法 ISO・マーケティング 問題解決・継続改善 	<p style="text-align: center;">(グループ討議発表) 振り返り</p> <p>9.人間関係の基本</p> <ul style="list-style-type: none"> ・人間関係は関わり合い ・人間の基本的な欲求 ・人間の態度 ・パーソナリティ <p>10.コミュニケーション</p> <ul style="list-style-type: none"> ・人間関係の潤滑油 ・コミュニケーションの仕掛け ・コーチング 【演習】ロールプレイング <p>11.職場士気</p> <ul style="list-style-type: none"> ・集団のやる気 ・動機づけ理論 【演習】四つの喜び (グループ討議) ・仲間意識をもたせる
昼食	昼食	昼食
<ul style="list-style-type: none"> ・ITと企業環境の変化 <p>2.企業活動の原点 (グループ討議)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・企業の目的は何か (発表)質疑応答 ・付加価値の創造 ・企業の仕組み ・企業の目的と責任 ・企業の成長 <p>3.経営の数字</p> <ul style="list-style-type: none"> ・経営は数字がすべて ・原価の仕組み ・財務諸表の見方 【演習】 ビール会社2社の財務把握 ・経営分析のやり方 	<p>5.定性問題の因果関係分析 (グループ討議)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・職場にある問題 (発表)質疑応答 <p>6.企業組織</p> <ul style="list-style-type: none"> ・企業は目的集団 ・組織の条件 ・成果主義の時代 <p>7.役割行動分析</p> <ul style="list-style-type: none"> ・何を期待されているか ・期待される水準 ・どのように行動するか 【演習】(個人作業) 「役割行動表」の作成 (発表)質疑応答 	<p>12.変革のリーダーシップ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・リーダーシップの必要性 ・部下への対応 【演習】ロールプレイング ・役割意識 ・パラダイム 《ケーススタディ》 (グループ討議) ・管理者の処置 (発表)質疑応答 <p>13.自己啓発</p> <ul style="list-style-type: none"> ・全人格的影響力 ・自己を高める <p>14.まとめ 修了</p> <p style="text-align: right;">16:00pm 解散</p>
夕食	夕食	
<p>【演習】自動車会社5社の経営分析 個人研究 (グループ討議)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・5社企業の財務の比較研究 	<p>8.管理者の判断 (グループ討議)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・個人決定 ・集団決定 <p style="text-align: center;">懇親会:異業種企業交流会</p>	

担当講師：**大野 敏夫** 経営創研(株)専任講師 中小企業診断士 社会保険労務士



三和銀行(現三菱東京UFJ銀行)勤務後、独立。企業研修は、自動車部品関係会社・情報関係会社や鉄鋼関連会社、生協本部等の幹部養成・管理者・監督者研修の講師。日本商工会議所、中小企業振興公社関係、日本経済新聞社主催フランチイズショー、(社)日本フランチイズチェーン協会、職業能力開発総合大学校の講師、人事院のJST研修登録講師。主な著書は、「よくわかるフランチイズ・システム」、「独立・起業のしかたが面白いほどわかる本」他。

担当講師：**竹村 孝宏** 経営創研(株)専任講師 中小企業診断士 産業カウンセラー

豪州ボンド大学大学院経営学修士課程終了(MBA)。産能短期大学講師。大手自動車部品メーカーに入社し、企画、営業、製品開発プロジェクトを手掛ける。主な著書は、「モチベーションマネジメント入門」、「モチベーションマネジメントの技術」他。