

中小企業診断協会東京支部中央支会マスターコース

コースリーダー大野敏夫 事務局 工藤 工

11期生

あなたも**プロ講師**になれます

募集

**“プロ講師”**

養成講座

### 診断士の仕事の70%は研修です!!

- ・コンサル・診断指導のプレゼンにもプロ講師のノウハウが必要です。
- ・当講座の卒業生は10年間で149名。大勢の方が研修のプロ講師として活躍しています。

### 時代が新しいプロ講師を求めています!!

- ・診断士は豊富な知識と経験をもっていますがプロ講師のスキルが不足しています。
- ・研修は一本勝負の真剣勝負です。一度失敗すると二度と声は掛かってきません。
- ・企業・団体からの研修依頼がありますが、プロ講師の品質保証を求められます。
- ・研修企画の作成からプレゼンテーション技法までプロ講師としてのノウハウを習得できます。
- ・プロのコンサル、プロの研修講師の最も大切な基本を習得できます。
- ・階層別研修のノウハウが詰まった**マネジメント・ヒューマン**の**管理職研修資料一式**を提供します。

### 新しい研修ノウハウ習得と独自研修商品が開発できます!!

- ・Word、Excel、PowerPointは必須条件、効果的な作り方を習得します。
- ・パワーポイントによるプロジェクターの見せ方が重要です。ノウハウを伝授します。
- ・自分独自の研修商品を開発することができます。
- ・各自発表のプレゼンテーション実演を撮影して評価しDVDで提供します。
- ・階層別研修の真髓理解と、プレゼンテーションの表現技術を向上できます。

対象者 自宅でE-mail実施可能者...作問・情報交換をメールで行います。

・年間で通算13日間の研修となります。資格は問いません、年間を通して参加可能の方。

募集定員 12名(申込順)定員になり次第締め切ります。

期間 2010年7月～2011年6月 原則毎月第2日曜日 10:30時～17:00時

・第1回 7月11日 開始

・合宿は年1回予定 1泊2日の合宿を行います。(9月11日-12日予定)

会場 中央区立産業会館 or 堀留町区民館 合宿:(社)海外職業訓練協会(OVTA) 千葉市(幕張)

参加料 80,000円...合宿費1泊2日分実費別途負担(宿泊費・食事代・会場費等16千円)

### プログラム

第1段階	・プロ講師の基本、教え方の基本の学習 ・マネジメント・スキルの学習(合宿) ・ヒューマン・スキルの学習	5ヶ月
第2段階	・研修プログラムの作成方法(研修商品の作成) ・プレゼンテーション技法の表現	2ヶ月
第3段階	・研修配布資料の作成、トレーナーマニュアルの作成 ・パワーポイントによるスライドの作成	2ヶ月
第4段階	・研修プレゼンの表現実習(研修商品の完成)	3ヶ月

申込先 下記項目を電子メールで申込んでください。

氏名(フリガナ) 生年月日(西暦) 診断士(以外参加可)登録NO 〒住所 電話  
番号 職業・勤務先 メールアドレス(原則自宅)

申込先 oonotosi@mba.ocn.ne.jp 大野敏夫

個人情報はこの研修に関してのみ使用します。

プロ講師養成講座のカリキュラム内容

<p>[7 - 9月] オリエンテーション ・企業の人材育成 ・自己紹介 ・プロ講師の基本 プロ講師心得 ・教え方の基本の学習  ・資料の作成方法 ・配布資料の作成要領 ・話し方  ・TWI(監督者訓練)の基本的な演習</p>	<p>5.管理の基本 ・管理の原点 ・能率と生産性 ・管理の第一歩は標準化 問題の定義 安定と進歩 ・管理は手段 フルプルーフ 管理項目 予防処置、緊急処置 ・管理は事実に基づいて 事実、意見、感情 三現主義 ・管理は効果的に ネックの法則 ABC分析 ・作業改善の基本 はかどる仕事を増やす ・改善の仕組み [11月] 6.トレーナーマニュアルの作成・研修企画書の作成 7.研修プログラムの開発内容検討</p>	<p>13.管理者の判断 (グループ討議) ・個人決定 ・集団決定  14.人間関係の基本 ・人間関係は関わり合い ・人間の基本的な欲求 ・人間の態度 ・パーソナリティ  15.コミュニケーション ・人間関係の潤滑油 ・コミュニケーションの仕掛け ・コーチング [演習]  [2月] 16.職場士気 ・集団のやる気 ・集団のメカニズムと組織感情 ・動機づけ理論 ・四つの喜び [演習] ・仲間意識を持たせる</p>
<p>[10月合宿] 1.~5.まで 1.グローバル時代の構造的変化 (グループ討議) ・身近な変化が起こっている (発表)質疑応答 ・技術が世の中を変える ・工業社会と情報社会 ・ITと企業環境の変化</p>	<p>[12月 - 1月] 8.問題の因果関係分析 (グループ討議) ・職場にある問題 (発表)質疑応答  9.企業組織 ・企業は目的集団 ・組織の条件 ・成果主義の時代  10.役割行動分析 ・何を期待されているか ・期待される水準 ・どのように行動するか (個人作業) 「役割行動表」の作成  11.プレゼンテーションのコツ ・パワーポイントの作成</p>	<p>[2月 - 6月] 受講生担当 プレゼンテーション実習 VTR撮影  [3月 - 6月] 17.変革のリーダーシップ ・リーダーシップの必要性 ・部下への対応 【演習】 ・役割意識 ・パラダイム  《ケーススタディ》 (グループ討議) ・管理者の処置 (発表)質疑応答  18.自己啓発 ・全人格的影響力 ・自己を高める</p>
<p>2.経営理念 ミッション・ビジョン・バリュー 具現化の方法  3.企業活動の原点 (グループ討議) ・企業の目的は何か (発表)質疑応答 ・付加価値の創造 ・企業の仕組み ・企業の目的と責任 ・企業の成長  4.経営の数字 ・経営は数字がすべて ・原価の仕組み ・財務諸表の見方 経営分析の教え方 [基礎演習]  ・経営分析の教え方 [演習] 5社の経営分析 個人研究 (グループ討議) ・5社企業の財務の比較</p>	<p>12.戦略策定スキル(予定) 組織開発(OD) ・事業戦略 ・競争戦略 ・ライフサイクル分析</p>	<p>19.組織活性型研修(予定) 行動科学からの研修技法 [演習]  予定は進捗状況により実施</p>